



AJUNTAMENT DE GANDIA

Programa de formació per a la promoció del comerç a través d'Internet

Iniciativa emmarcada en el Projecte
“Competitivitat i Innovació en
el Centre Històric Comercial
Obert de Gandia”

Component 13. Inversió 4
amb finançament del Pla de
Recuperació, Transformació i Resiliència.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

IMPULSA
2022

Com funciona?

Cada empresa podrà seleccionar les activitats en què participarà, en funció de la situació en què es troben en relació amb el procés de transformació digital.

A qui va dirigit?

Comerços locals que volen impulsar i promocionar el negoci en línia

Duració

Activitats del **20 de juny al 3 de novembre 2022**.

Informació i inscripcions

C/ Fundació Vicente Ferrer, núm. 6

46701 GANDIA (València)

Telèfon: **96 295 96 97**

www.urbalabgandia.com



AJUNTAMENT DE GANDIA

Què és?

El programa Impulsa 2022 **és una iniciativa per a impulsar el comerç local** en la seua tasca d'adaptació als nous requeriments del mercat d'Internet i afavorir, així, la promoció dels mateixos en línia.

En què consisteix?

Es tracta **d'una sèrie d'actuacions** (tallers, cursos, xarrades), que responen a la necessitat de **fer visible i posicionar l'empresa en Internet**.



Podràs aconseguir...

Visibilitzar el comerç en Internet.

- Diagnosticar** el mercat en Internet.
- Preparar** el negoci per a donar-li visibilitat.
- Potenciar** la marca empresarial.

Eines per a la visibilitat del comerç en Internet

- Crear** un comerç en línia.
- Publicar** contingut atractiu.
- Aprofitar** els nous canals de venda.

Promocionar el comerç i fidelitzar clients

- Desenvolupar** campanyes.
- Utilitzar** xarxes socials.
- Fidelitzar** clients.

JUNY

JULIOL

20 **Taller**
El comerç
està en
Internet

21 **Taller**
El comerç
està en
Internet

22 **Taller**
El comerç
està en
Internet

23 **Taller**
I. Social
Media

24

27 **Taller**
I. Social
Media

28 **Taller**
I. Social
Media

29 **Pràctica**
I. Social
Media

30 **Xarrada**
On vendre
en Internet?

01

04 **Taller**
Storytelling

05 **Taller**
Storytelling

06 **Curs**
Storytelling

07 **Taller**
Google
Business

08

11 **Taller**
Intel·ligència
emocional

12 **Taller**
Intel·ligència
emocional

13 **Taller**
Intel·ligència
emocional

14 **Taller**
Copywriting

15

18 **Taller**
Copywriting

19 **Taller**
Inbound
Màrqueting

20 **Taller**
Inbound
Màrqueting

21 **Pràctica**
Copywriting
Inbound
Màrqueting



20, 21 i 22

JUNY
TALLER

El comerç està en Internet. Per on comence?

(6h) De 14:00 a 16:00h

Anàlisi d'oportunitats i tendències en el mercat digital. Desenvolupament d'un full de ruta del negoci cap a la promoció i venda digital.

Docents: Vicente Cones i M^a José Montolí, Consultors de digitalització.

23, 27 i 28

JUNY
TALLER

I. Social Media. Les Xarxes Socials que necessita el teu comerç.

(6h) De 14:00 a 16:00h

Oportunitats de negoci que ofereixen cada xarxa social i configuració de cada perfil per a millorar la seua visibilitat.

Docents: Victòria Ferrete, Màrqueting digital.

29

JUNY
PRÀCTICA

I. Social Media. Les Xarxes Socials que necessita el teu comerç.

(2h) De 14:00 a 16:00h

Creació dels perfils que l'empresa necessita.

Docent: Victòria Ferrete, Màrqueting digital.

30

JUNY
XARRADA

On vendre en Internet? E-commerce vs. Market Place.

(2h) De 14:00 a 16:00h

Presentar les diferents plataformes de venda en línia que hi ha en el mercat. Seleccionar quina plataforma de totes les disponibles és la més convenient per al meu comerç i saber totes les particularitats que m'ofereixen.

Docent: Vicente Cones, Consultor de digitalització.

4, 5 i 6

JULIOL
TALLER

Contingut per a presentar un comerç: Storytelling.

(6h) De 14:00 a 16:00h

Aprendre a comunicar la història del teu negoci pot ser un recurs essencial per a millorar la visibilitat de l'empresa, tant a nivell en línia (generar contingut per a la web), com en l'àmbit off-line.

Docent: Manuel Gracia. Estratega de marca.

7
JULIOL
TALLER

Eines de posicionament local: Google Business

(2h) De 14:00 a 16:00h

Com aprofitar els resultats geolocalitzats i el tractament de les opinions dels usuaris perquè el comerç millore el seu posicionament en Internet.

Docent: Joaquín Rieta, Màrqueting digital.

11, 12 i 13
JULIOL
TALLER

Tècniques d'intel·ligència emocional per a aconseguir l'èxit empresarial. (7.30h) De 14:00 a 16:00h

Aprendre a comunicar adequadament i a treballar l'assertivitat per a millorar les negociacions, així com gestionar el temps adequadament.

Docent: Gonzalo Acosta, Coesser Coaching

14 i 18
JULIOL
TALLER

Copywriting. (4h) De 14:00 a 16:00h

Aprendre a nodrir la web i les xarxes de contingut fresc, actual i d'interés per al potencial client

Docent: Manuel Gracia. Estratega de marca.

19 i 20
JULIOL
TALLER

Inbound màrqueting: continguts per al meu web.

(4h) De 14:00 a 16:00h

Obindre les claus per a crear continguts de qualitat i recursos audiovisuals que despertem l'interés dels clients.

Docent: Manuel Gracia. Estratega de marca.

21
JULIOL
PRÀCTICA

Copywriting e Inbound màrqueting. (2h) De 14:00 a 16:00h

Utilitzar els materials anteriors i crear contingut de qualitat per a la web i les xarxes. Manejar eines digitals per a una edició més eficient del contingut.

Docent: Manuel Gracia. Estratega de marca.

SEPTEMBRE

Visibilitza el teu comerç i promociona't!

			01	02
05 Taller II. Social Media	06 Taller II. Social Media	07 Pràctica II. Social Media	08 Taller SEO bàsic	09
12 Taller SEO bàsic	13 Taller SEO bàsic	14 Taller Google AD's	15 Taller Google AD's	16
19 Taller Google AD's	20 Taller Google AD's	21 Pràctica Google AD's	22 Taller Màrqueting Sensorial	23
26 Taller Google Analytics	27 Taller Google Analytics	28 Taller Google Analytics	29 Xarrada LOPD	30



5 i 6

SETEMBRE
TALLER

II. Social Media: Creació del calendari Social Media anual.

(4h) De 14:00 a 16:00h

Aprendre a programar les xarxes socials, com publicar i quan per a ser més rendibles; to del discurs i gestió de comentaris.

Docent: Formigó Estudi, Agència de Marketing.

7

SETEMBRE
PRÀCTICA

II. Social Media: Creació del calendari Social Media anual.

(2h) De 14:00 a 16:00h

Docent: Formigó Estudi, Agència de Marketing.

8, 12 i 13

SETEMBRE
TALLER

Google: Fes que et troben en la Xarxa. SEO Basic.

(7.30h) De 14:00 a 16:30h

Conèixer les paraules clau que busca el client i utilitzar estratègies per a optimitzar la web i aparèixer en els resultats de cerca.

Docente: Agència SEO, Marketing Digital.

14, 15, 19 i 20

SETEMBRE
PRÀCTICA

Google AD's: Com fer campanyes de publicitat senzilles.

(8h) De 14:00 a 16:00h

Aprendre a realitzar campanyes de publicitat en internet atraient trànsit de valor afegit. Crear campanyes de publicitat amb Google Ads i orientar-les a la venda de productes o serveis.

Docent: Maria Moragues. Community Manager.

21

SETEMBRE
PRÀCTICA

Google AD's: Com fer campanyes de publicitat senzilles.

(2h) De 14:00 a 16:00h

Docent: Maria Moragues. Community Manager.

22
SETEMBRE
TALLER

Màrqueting Sensorial: Visual merchandising i màrqueting olfatiu. (2h) De 14:00 a 16:00h

Aprendre a crear l'ambient i gestionar l'espai de manera eficient amb tècniques de màrqueting sensorial, millorant així l'experiència del client i potenciant les vendes.

Docent: Iñaki Léonard. Expert Màrqueting olfatiu i sensorial.

26, 27 i 28
SETEMBRE
TALLER

Google Analytics: Aprofita les dades del teu web per a la promoció. (6h) De 14:00 a 16:00h

Conèixer aquesta eina d'anàlisi de les dades obtingudes del trànsit de la web i que generen informació que pot ser aprofitada per a aportar valor a la teua empresa.

Docent: Ossido Comunicació.

29
SETEMBRE
XARRADA

LOPD: Requisits de la web en relació amb la LOPD.

(2h) De 14:00 a 16:00h

Línies bàsiques per a complir amb la normativa de protecció de dades i manual de bones pràctiques.

Docent: Salvador Bellver. Advocat.

03	04 Pràctica LOPD	05 Taller III. Social Media	06 Taller III. Social Media	07 Pràctica III. Social Media
10	11 Taller Fotografies Mòbil	12	13 Pràctica Fotografies Mòbil	14
17 Taller E-mail màrqueting	18 Taller E-mail màrqueting	19 Taller Habilitats SI	20 Taller Habilitats SI	21
24 Taller Habilitats SI	25 Taller Màrqueting 360°	26 Taller Màrqueting 360°	27 Taller WhatsApp Business	28
31 Taller WhatsApp Business				
	01	02 Taller Analitza Exp. Usuari web	03 Taller Analitza Exp. Usuari web	04



4

OCTUBRE
PRÀCTICA

LOPD: Requisits de la web en relació AMB la LOPD.

(2h) De 14:00 a 16:00h

Docent: Salvador Bellver, Advocat.

5 i 6

OCTUBRE
TALLER

Social Media III: Crea la teua campanya publicitària en Facebook i Instagram. (4h) De 14:00 a 16:00h

Configurar i gestionar una campanya publicitària per a aquestes dues xarxes socials, segmentada en funció del tipus d'usuaris. Mesurar el retorn de la inversió.

Docent: Maria Moragues, Community Manager.

7

OCTUBRE
PRÀCTICA

III. Social Media: Crea la teua campanya publicitària en Facebook i Instagram. (2h) De 14:00 a 16:30h

Crear una campanya publicitària real per a la teua empresa.

Docent: Maria Moragues, Community Manager

11

OCTUBRE
TALLER

Com fer fotografies amb el teu mòbil per a vendre més.

(2h) De 14:00 a 16:00h

Mostrar diferents objectes que es poden utilitzar de manera creativa per a millorar les fotografies dels nostres productes per al comerç en línia. Eines per a la postproducció de les fotografies.

Docent: Franco Goyenechea. Fotògraf professional.

13

OCTUBRE
PRÀCTICA

Fem fotografies dels nostres productes amb el mòbil.

(2h) De 14:00 a 16:00h

Crear el atrezzo i els diferents tipus de fons, practicar la utilització de la llum, idees de composició i diferents tipus de plans que funcionen.

Docent: Franco Goyenechea. Fotògraf professional.

17 i 18
OCTUBRE
TALLER

Email-màrqueting: promociona't gràcies al correu electrònic.

Mailchimp. (4h) De 14:00 a 16:00h

S'analitzaran les diferents eines per a promocionar el comerç aprofitant els correus electrònics dels possibles compradors, així com mesurar l'impacte de les campanyes.

Docent: Joaquín Rieta, Màrqueting digital.

19, 20 i 24
OCTUBRE
TALLER

Habilitats essencials per a aconseguir el "SI" del teu client.

(7.30h) De 14:00 a 16:30h

Desenvolupar les habilitats comercials que afavorisquen el "sí" del client. Utilitzar la intel·ligència emocional per a crear vincles i relacions amb el client.

Docent: Gonzalo Acosta, Coesser Coaching.

25 i 26
OCTUBRE
TALLER

Màrqueting 360°. (5h) De 14:00 a 16:00h

Integrar les accions de màrqueting digital dins de l'empresa: Màrqueting de guerrilla, Animació en el punt de venda. Embalatge. Com fer accions en ràdio, premsa i televisió per a fomentar la venda.

Docent: Ossido Comunicación.

27 i 31
OCTUBRE
TALLER

Utilitza el teu WhatsApp personal de manera comercial.

WhatsApp business, avantatges i inconvenients.

(4h) De 14:00 a 16:00h

Docent: Maria Moragues, Community Manager.

2 i 3
NOVEMBRE
JORNADA

Analitza l'experiència d'usuari del teu web.

(4h) De 14:00 a 16:00h

Estudiar com interactua el client amb la web per a millorar l'experiència dels usuaris i augmentar la satisfacció en la navegació. Estudi de casos i exemples.

Docent: Jaime Moncho. Dissenyador i consultor experiència d'usuari.