



AJUNTAMENT DE GANDIA

## Programa de formación para la promoción del comercio a través de Internet

---

Iniciativa enmarcada en el Proyecto  
“Competitividad e Innovación en  
el Centro Histórico Comercial  
Abierto de Gandia”

Componente 13. Inversión 4  
con financiación del Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia.



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

IMPULSA  
2022

## ¿Cómo funciona?

Cada empresa podrá seleccionar las actividades en que participará, en función de la situación en que se encuentran en relación con el proceso de transformación digital.

## ¿A quién va dirigido?

**Comercios locales** que quieren impulsar y promocionar el negocio en línea

## Duración

Actividades del **20 de junio al 3 de noviembre 2022.**

## Información e inscripciones

C/ Fundació Vicente Ferrer, núm. 6

46701 GANDIA (València)

Teléfono: **96 295 96 97**

[www.urbalabgandia.com](http://www.urbalabgandia.com)



AJUNTAMENT DE GANDIA

## ¿Qué es?

El programa Impulsa 2022 **es una iniciativa para impulsar el comercio local** en su tarea de adaptación a los nuevos requerimientos del mercado de Internet y favorecer, así, la promoción de los mismos en línea.

## ¿En qué consiste?

Se trata de **una serie de actuaciones** (talleres, cursos, charlas), que responden a la necesidad de **hacer visibles y posicionar la empresa en Internet**.



## Podrás conseguir...

### Visibilizar el comercio en Internet.

- Diagnosticar** el mercado en Internet.
- Preparar** el negocio para darle visibilidad.
- Potenciar** la marca empresarial.

### Herramientas para la visibilidad del comercio en Internet

- Crear** un comercio en línea.
- Publicar** contenido atractivo.
- Aprovechar** los nuevos canales de venta.

### Promocionar el comercio y fidelizar clientes

- Desarrollar** campañas.
- Utilizar** redes sociales.
- Fidelizar** los clientes.

20 <b>Taller</b> El comercio está en Internet	21 <b>Taller</b> El comercio está en Internet	22 <b>Taller</b> El comercio está en Internet	23 <b>Taller</b> I. Social Media	24
27 <b>Taller</b> I. Social Media	28 <b>Taller</b> I. Social Media	29 <b>Práctica</b> I. Social Media	30 <b>Charla</b> ¿Dónde vender en Internet?	01
04 <b>Taller</b> Storytelling	05 <b>Taller</b> Storytelling	06 <b>Curs</b> Storytelling	07 <b>Taller</b> Google Business	08
11 <b>Taller</b> Inteligencia emocional	12 <b>Taller</b> Inteligencia emocional	13 <b>Taller</b> Inteligencia emocional	14 <b>Taller</b> Copywriting	15
18 <b>Taller</b> Copywriting	19 <b>Taller</b> Inbound Marketing	20 <b>Taller</b> Inbound Marketing	21 <b>Práctica</b> Copywriting Inbound Marketing	



20, 21 y 22

**JUNO**  
TALLER

## **El comercio está en Internet. ¿Por dónde empiezo?**

(6h) De 14:00 a 16:00h

Análisis de oportunidades y tendencias en el mercado digital. Desarrollo de una hoja de ruta del negocio hacia la promoción y venta digital.

Docentes: Vicente Cones y M<sup>a</sup> José Montolío, Consultores de digitalización.

23, 27 y 28

**JUNO**  
TALLER

## **I. Social Media. Las Redes Sociales que necesita tu comercio.**

(6h) De 14:00 a 16:00h

Oportunidades de negocio que ofrecen cada red social y configuración de cada perfil para mejorar su visibilidad.

Docente: Victoria Ferrete, Marketing digital.

29

**JUNO**  
PRÁCTICA

## **I. Social Media. Las Redes Sociales que necesita tu comercio.**

(2h) De 14:00 a 16:00h

Creación de los perfiles que la empresa necesita.

Docente: Victoria Ferrete, Marketing digital.

30

**JUNO**  
CHARLA

## **¿Dónde vender en Internet? E-commerce vs.**

**Market Place.** (2h) De 14:00 a 16:00h

Presentar las diferentes plataformas de venta en línea que hay en el mercado.

Seleccionar qué plataforma de todas las disponibles es la más conveniente para mi comercio y saber todas las particularidades que me ofrecen.

Docente: Vicente Cones, Consultor de digitalización.

4, 5 y 6

**JULIO**  
TALLER

## **Contenido para presentar un comercio: Storytelling.**

(6h) De 14:00 a 16:00h

Aprender a comunicar la historia de tu negocio puede ser un recurso esencial para mejorar la visibilidad de la empresa, tanto a nivel on-line (generar contenido para la web), como en el ámbito off-line.

Docente: Manuel Gracia. Estratega de marca.

7  
JULIO  
TALLER

## Herramientas de posicionamiento local: Google Business

(2h) De 14:00 a 16:00h

Cómo aprovechar los resultados geolocalizados y el tratamiento de las opiniones de los usuarios para que el comercio mejore su posicionamiento en Internet.

Docente: Joaquín Rieta, Marketing digital.

11, 12 y 13  
JULIO  
TALLER

## Técnicas de inteligencia emocional para alcanzar el éxito empresarial. (7.30h) De 14:00 a 16:00h

Aprender a comunicar adecuadamente y a trabajar la asertividad para mejorar las negociaciones, así como gestionar el tiempo adecuadamente.

Docente: Gonzalo Acosta, Coesser Coaching

14 y 18  
JULIO  
TALLER

## Copywriting. (4h) De 14:00 a 16:00h

Aprender a nutrir la web y las redes de contenido fresco, actual y de interés para el potencial cliente

Docente: Manuel Gracia. Estratega de marca.

19 y 20  
JULIO  
TALLER

## Inbound marketing: contenidos para mi web.

(4h) De 14:00 a 16:00h

Obtener las claves para crear contenidos de calidad y recursos audiovisuales que despierten el interés de los clientes.

Docente: Manuel Gracia. Estratega de marca.

21  
JULIO  
PRÁCTICA

## Copywriting e Inbound marketing. (2h) De 14:00 a 16:00h

Utilizar los materiales anteriores y crear contenido de calidad para la web y las redes. Manejar herramientas digitales para una edición más eficiente del contenido.

Docente: Manuel Gracia. Estratega de marca.

SEPTIEMBRE

## Visibiliza tu comercio y promóciate!

			01	02
05 Taller II. Social Media	06 Taller II. Social Media	07 Práctica II. Social Media	08 Taller SEO básico	09
12 Taller SEO básico	13 Taller SEO básico	14 Taller Google AD's	15 Taller Google AD's	16
19 Taller Google AD's	20 Taller Google AD's	21 Práctica Google AD's	22 Taller Marketing Sensorial	23
26 Taller Google Analytics	27 Taller Google Analytics	28 Taller Google Analytics	29 Charla LOPD	30



AJUNTAMENT DE GANDIA



5 y 6

**SEPTIEMBRE**  
**TALLER**

## **II. Social Media: Creación del calendario Social Media anual.**

(4h) De 14:00 a 16:00h

Aprender a programar las redes sociales, cómo publicar y cuándo para ser más rentables; tono del discurso y gestión de comentarios.

Docente: Formigó Estudi, Agencia de Marketing.

7

**SEPTIEMBRE**  
**PRÁCTICA**

## **II. Social Media: Creación del calendario Social Media anual.**

(2h) De 14:00 a 16:00h

Docente: Formigó Estudi, Agencia de Marketing.

8, 12 y 13

**SEPTIEMBRE**  
**TALLER**

## **Google: Haz que te encuentren en la red. SEO Basic.**

(7.30h) De 14:00 a 16:30h

Conocer las palabras clave que busca el cliente y utilizar estrategias para optimizar la web y aparecer en los resultados de búsqueda.

Docente: Agencia SEO, Marketing Digital.

14, 15, 19 y 20

**SEPTIEMBRE**  
**PRÁCTICA**

## **Google AD's: Cómo hacer campañas de publicidad sencillas.**

(8h) De 14:00 a 16:00h

Aprender a realizar campañas de publicidad en internet atrayendo tránsito de valor añadido. Crear campañas de publicidad con Google Ads y orientarlas a la venta de productos o servicios.

Docente: Maria Moragues. Community Manager.

21

**SEPTIEMBRE**  
**PRÁCTICA**

## **Google AD's: Cómo hacer campañas de publicidad sencillas.**

(2h) De 14:00 a 16:00h

Docente: Maria Moragues. Community Manager.



22  
SEPTIEMBRE  
TALLER

### **Marketing Sensorial: Visual merchandising y marketing olfativo. (2h) De 14:00 a 16:00h**

Aprender a crear el ambiente y gestionar el espacio de forma eficiente con técnicas de marketing sensorial, mejorando así la experiencia del cliente y potenciando las ventas.

Docente: Iñaki Léonard. Experto Marketing olfativo y sensorial

26, 27 y 28  
SEPTIEMBRE  
TALLER

### **Google Analytics: Aprovecha los datos de tu web para la promoción. (6h) De 14:00 a 16:00h**

Conocer esta herramienta de análisis de los datos obtenidos del tráfico de la web y que generan información que puede ser aprovechada para aportar valor a tu empresa.

Docente: Ossido Comunicación.

29  
SEPTIEMBRE  
CHARLA

### **LOPD: Requisitos de la web en relación con la LOPD. (2h) De 14:00 a 16:00h**

Líneas básicas para cumplir con la normativa de protección de datos y manual de buenas prácticas.

Docente: Salvador Bellver. Abogado

NOVEMBRE OCTUBRE

03	04 <b>Práctica</b> LOPD	05 <b>Taller</b> III. Social Media	06 <b>Taller</b> III. Social Media	07 <b>Práctica</b> III. Social Media
10	11 <b>Taller</b> Fotografías Móvil	12	13 <b>Práctica</b> Fotografía Móvil	14
17 <b>Taller</b> E-mail marketing	18 <b>Taller</b> E-mail marketing	19 <b>Taller</b> Habilidades SI	20 <b>Taller</b> Habilidades SI	21
24 <b>Taller</b> Habilidades SI	25 <b>Taller</b> Marketing 360°	26 <b>Taller</b> Marketing 360°	27 <b>Taller</b> WhatsApp Business	28
31 <b>Taller</b> WhatsApp Business				
	01	02 <b>Taller</b> Analiza Exp. Usuario web	03 <b>Taller</b> Analiza Exp. Usuario web	04



4

OCTUBRE  
PRÁCTICA

### **LOPD: Requisitos de la web en relación con la LOPD.**

(2h) De 14:00 a 16:00h

Docente: Salvador Bellver, Abogado.

5 y 6

OCTUBRE  
TALLER

### **Social Media III: Crea tu campaña publicitaria en Facebook e Instagram. (4h) De 14:00 a 16:00h**

Configurar y gestionar una campaña publicitaria para estas dos redes sociales, segmentada en función del tipo de usuarios. Medir el retorno de la inversión.

Docente: Maria Moragues, Community Manager

7

OCTUBRE  
PRÁCTICA

### **III. Social Media: Crea tu campaña publicitaria en Facebook e Instagram. (2h) De 14:00 a 16:30h**

Crear una campaña publicitaria real para tu empresa

Docente: Maria Moragues, Community Manager

11

OCTUBRE  
TALLER

### **Cómo hacer fotografías con tu móvil para vender más.**

(2h) De 14:00 a 16:00h

Mostrar diferentes objetos que se pueden utilizar de forma creativa para mejorar las fotos de nuestros productos para el comercio en línea.

Herramientas para la postproducción de las fotografías.

Docente: Franco Goyenechea. Fotógrafo profesional

13

OCTUBRE  
PRÁCTICA

### **Hacemos fotografías de nuestros productos con móvil.**

(2h) De 14:00 a 16:00h

Crear el atrezzo y los distintos tipos de fondos, practicar la utilización de la luz, ideas de composición y diferentes tipos de planos que funcionan.

Docente: Franco Goyenechea. Fotógrafo profesional

17 y 18  
**OCTUBRE**  
TALLER

### **Email-marketing: promóciate gracias al correo electrónico.**

**Mailchimp.** (4h) De 14:00 a 16:00h

Se analizarán las diferentes herramientas para promocionar el comercio aprovechando los correos electrónicos de los posibles compradores, así como medir el impacto de las campañas.

**Docente:** Joaquín Rieta, Marketing digital.

19, 20 y 24  
**OCTUBRE**  
TALLER

### **Habilidades esenciales para conseguir el “SI” de tu cliente.**

(7.30h) De 14:00 a 16:30h

Desarrollar las habilidades comerciales que favorezcan el “sí” del cliente. Utilizar la inteligencia emocional para crear vínculos y relaciones con el cliente.

**Docente:** Gonzalo Acosta, Coesser Coaching

25 y 26  
**OCTUBRE**  
TALLER

### **Marketing 360°** (5h) De 14:00 a 16:00h

Integrar las acciones de márketing digital dentro de la empresa: Márketing de guerrilla, Animación en el punto de venta. Packaging. Cómo hacer acciones en radio, prensa y televisión para fomentar la venta.

**Docente:** Ossido Comunicación.

27 y 31  
**OCTUBRE**  
TALLER

### **Utiliza tu WhatsApp personal de forma comercial. WhatsApp business, ventajas e inconvenientes.** (4h) De 14:00 a 16:00h

**Docente:** Maria Moragues, Community Manager.

2 y 3  
**NOVIEMBRE**  
JORNADA

### **Analiza la experiencia de usuario de tu web.**

(4h) De 14:00 a 16:00h

Estudiar cómo interactúa el cliente con la web para mejorar la experiencia de los usuarios y aumentar la satisfacción en la navegación. Estudio de casos y ejemplos.

**Docente:** Jaime Moncho. Diseñador y consultor experiencia usuario.