



Programa

# IMPULSA '20

Impuls i promoció del  
comerç a través d'Internet



AJUNTAMENT DE GANDIA

POLÍTiques ECONÒMIQUES, COMERÇ, INDÚSTRIA I INNOVACIÓ

IMPULSA  
2020

## Què és?

El programa Impulsa 2020 és una **iniciativa per a impulsar el comerç local** en la seua tasca d'adaptació als nous requeriments del mercat d'Internet.

## En què consisteix?

Es tracta d'una **sèrie d'actuacions** (tallers, cursos, xarrades i assessorament pràctic i personalitzat) **dividida en tres fases**, que responen a la necessitat de fer visible i posicionar l'empresa en Internet.



# 1

### Visibilitzar el comerç en Internet. Per on comence?

**Diagnosticar** el mercat en Internet.  
**Preparar** el negoci per a donar-li visibilitat.  
**Potenciar** la marca empresarial.

# 2

### Eines per a la visibilitat del comerç en Internet

**Crear** un comerç en línia.  
**Publicar** contingut atractiu.  
**Aprofitar** els nous canals de venda.

# 3

### Promocionar el comerç i fidelitzar clients

**Desenvolupar** difusions.  
**Utilitzar Xarxes** socials.  
**Fidelitzar els clients.**

## Com funciona?

Cada empresa podrà seleccionar les activitats en què participarà, en funció de la situació en què es troben en relació amb el procés de transformació digital. Els negocis interessats podran demanar una cita prèvia per a un diagnòstic previ de situació.

## A qui va dirigit?

**Empreses i professionals**, en especial del **sector comercial** que volen impulsar i promocionar el negoci en línia.

## Duració

Activitats des de **març fins a juliol de 2020**.

## Informació i inscripcions

**C/ Fundació Vicente Ferrer, núm. 6**

46701 GANDIA (València)

Telèfon: **96 295 96 97**

**[www.urbalabgandia.com](http://www.urbalabgandia.com)**

MARÇ

ABRIL

23

24 TALLER

El comerç  
està en  
internet

25 TALLER

El comerç  
està en  
internet

26 TALLER

El comerç  
està en  
internet

27

30

31

01

02

03

06 TALLER

Primers  
passos en  
Internet

07 TALLER

Primers  
passos en  
Internet

08 TALLER

Primers  
passos en  
Internet

09

10

13

14 TALLER

Creació  
d'un lloc  
web

15 CURS

I.  
WordPress

16 CURS

I.  
WordPress

17 CURS

II.  
WordPress

20

21 CURS

II.  
WordPress

22 CURS

III.  
WordPress

23 CURS

III.  
WordPress

24 CURS

III.  
WordPress

27 PRÀCTICA

I. Social  
Media

28 PRÀCTICA

I. Social  
Media

29 PRÀCTICA

I. Social  
Media

30 PRÀCTICA

WordPress

# 1 Visibilitza el comerç en Internet. Per on comence?

24, 25 i 26

**MARC**  
TALLER

## **El comerç està en Internet.**

**Per on comence?** (6 h) De 14:00 a 16:00 h

Oportunitats i tendències en el mercat digital:  
Desenvoluparem un full de ruta cap a la venda.

6, 7 i 8

**AERIL**  
TALLER

## **Primers passos en Internet. El valor diferencial del meu comerç. Com ser visible en internet**

(6 h) De 14:00 a 16:00 h

Definir els productes i serveis del comerç.  
Es treballarà el naming i la reputació en línia.

14

**AERIL**  
TALLER

## **Creació d'un lloc web per al teu comerç. Compra e instal·lació de domini i hosting.**

(3 h) De 13:30 a 16:30 h

Cada usuari podrà iniciar des de zero el seu web. Taller per a comprar el domini i l'allotjament (hosting).

15 i 16

**AERIL**  
CURS

## **I. WordPress. Creació d'un lloc web per al teu comerç.**

(1a part) (6 h) De 13:30 a 16:30 h

Instal·lació del programa. Elecció del tema.

17 i 21  
**AERIL**  
CURS

## **II. WordPress. Configuració del web del teu comerç**

(2a part) (6 h) De 13:30 a 16:30 h

Distribució de WordPress en índex, pestanyes, pàgines, blog, entrades de blog, peu de pàgines...

23 i 24  
**AERIL**  
CURS

## **III. WordPress. Continguts per al web del teu comerç.**

(3a part) (6 h) De 13:30 a 16:30 h

Afegir continguts importants de l'empresa o el comerç.

27, 28 i 29  
**AERIL**  
PRÀCTICA

## **I. Social Media: Les xarxes socials que necessita el comerç.** (8 h) De 14:00 a 16:00 h

Analitzarem les xarxes socials més utilitzades i quines oportunitats ofereixen cadascuna per al meu comerç.

30  
**AERIL**  
PRÀCTICA

## **WordPress.** (3 h) De 13:30 a 16:30 h

Completar i resoldre dubtes de les formacions anteriors.



AJUNTAMENT DE GANDIA

POLÍTiques ECONÒMIQUES, COMERÇ, INDÚSTRIA I INNOVACIÓ

Fes visible el teu comerç  
i promociona't!

MAIG

01

04 PRÀCTICA

I. Social  
Media

05 XARRADA

On vendre  
en Internet?

06 CURS

Intel·ligència  
emocional  
per a l'èxit

07 CURS

Intel·ligència  
emocional  
per a l'èxit

08 CURS

Intel·ligència  
emocional  
per a l'èxit

11 TALLER

Tripadvisor

12 TALLER

Google  
Business

13 TALLER

Storytelling

14 TALLER

Storytelling

15 TALLER

Storytelling

18 TALLER

Copywriting

19 TALLER

Copywriting

20 TALLER

Inbound  
màrqueting

21 TALLER

Inbound  
màrqueting

22 PRÀCTICA

Copywriting  
i Inbound  
màrqueting

25 TALLER

II. Social  
Media

26 TALLER

II. Social  
Media

27 CURS

SEO bàsic

28 CURS

SEO bàsic

29 CURS

SEO bàsic

## 2 Eines per a la visibilitat del comerç en Internet.

4

**MAIG**  
**PRÀCTICA**

### **I. Social Media: Les xarxes socials que necessita l'empresa.** (2 h) De 14:00 a 16:00 h

Creació de perfils que el comerç necessita.

5

**MAIG**  
**XARRADA**

### **On vendre en Internet? E-commerce vs. Market Place** (2 h) De 14:00 a 16:00 h

Plataformes de venda en línia que hi ha al mercat.

6, 7 i 8

**MAIG**  
**CURS**

### **Tècniques d'intel·ligència emocional per arribar a l'èxit empresarial.** (7.30 h) De 14:00 a 16:30 h

Comunicat adequadament, millora l'assertivitat i gestiona el teu temps.

11

**MAIG**  
**TALLER**

### **TripAdvisor: Eines de posicionament local** (2 h) De 14:00 a 16:00 h

Donar-se d'alta en TripAdvisor i aprendre com explotar-la per trobar nous clients.

12

**MAIG**  
**TALLER**

### **Google Business: Eines de posicionament local.** (2 h) De 14:00 a 16:00 h

Com fer que et troben en els cercadors, millorar el posicionament mitjançant Google Business.



13, 14 i 15  
**MAIG**  
TALLER

### **Storytelling: Contingut per a presentar el comerç.**

(4 h) De 14:00 a 16:00 h

Recurs útil per a explicar el teu comerç, negociar amb proveïdors, convèncer a clients o per al teu contingut web.

18 i 19  
**MAIG**  
TALLER

### **Copywriting: Claus perquè el teu web vengui més.**

(4 h) De 14:00 a 16:00 h

Orienta't en la redacció de material destinats a la venda.

20 i 21  
**MAIG**  
TALLER

### **Inbound Màrqueting. Continguts per a la meua web.**

(4 h) De 14:00 a 16:00 h

Recursos per a nodrir de continguts el lloc web i les xarxes socials.

22  
**MAIG**  
PRÀCTICA

### **Copywriting i Inbound Màrqueting. (2 h) De 14:00 a 16:00 h**

Crear contingut de qualitat per al web i les xarxes socials.

25 i 26  
**MAIG**  
TALLER

### **II. Social Media: Planifica la teua visibilitat en la Xarxa**

(4 h) De 14:00 a 16:00 h

Aprèn a planificar i gestionar les Xarxes de forma eficient.

27, 28 i 29  
**MAIG**  
CURS

### **SEO bàsic. Google: Fes que et troben en la xarxa**

(6 h) De 13:30 a 16:30 h

Quines paraules clau busquen els clients i com utilitzar-les dins del web.

# MARKETING

01 PRÀCTICA

II. Social Media

02 CURS

Google ADs

03 CURS

Google ADs

04 CURS

Google ADs

05 PRÀCTICA

Google ADs

08 CURS

Màrqueting Sensorial

09 CURS

Google Analytics

10 CURS

Google Analytics

11 CURS

Google Analytics

12 XARRADA

LOPD

15 XARRADA

Màrqueting de Influencers

16 TALLER

III. Social Media

17 TALLER

III. Social Media

18 PRÀCTICA

III. Social Media

19 PRÀCTICA

LOPD

22 TALLER

Com fer fotografies per vendre

23 PRÀCTICA

Fem fotos dels nostres productes

24

25 TALLER

Email-Màrqueting

26 TALLER

Email-Màrqueting

29 CURS

Aconseguir el "Sí" del teu client

30 CURS

Aconseguir el "Sí" del teu client

01 CURS

Aconseguir el "Sí" del teu client

02 TALLER

Màrqueting 360°

03 TALLER

Màrqueting 360°

06 CURS

WhatsApp business

07 CURS

WhatsApp business

08 TALLER

Experiència d'usuari al teu web

09 TALLER

Experiència d'usuari al teu web

10 TALLER

Experiència d'usuari al teu web

# 3 Promociona el teu comerç i fidelitza clients.

1

JNY

PRÀCTICA

## II. Social Media: Creació del calendari Social Media anual.

(2 h) De 14:00 a 16:00 h

Posar en pràctica el calendari Social Media.

2, 3, 4 i 5

JNY

CURS

PRÀCTICA

## Google ADS: Com fer una campanya de publicitat senzilla. (8 h) De 14:00 a 16:00 h

Crea campanyes de publicitat amb Google ADS des de zero.

8

JNY

CURS

## Mèrqueting Sensorial: Visual Merchandising i Màrqueting olfactivu. (2 h) De 14:00 a 16:00 h

Millora el màrqueting sensorial per potenciar les vendes.

9, 10 i 11

JNY

CURS

## Google Analytics: Aprofita les dades del teu web per a la promoció. (6 h) De 14:00 a 16:00 h

S'analitzaran els comportaments dels usuaris de la teua web per a millorar la visibilitat.

12 i 19

JNY

XARRADA

## LOPD: Requisits del web en relació amb la LOPD. Redacta la LOPD per al teu lloc web. (4 h) De 14:00 a 16:00 h

Línies bàsiques per a complir amb la normativa offline.

15

JNY

XARRADA

## Màrqueting de Influencers. (2 h) De 14:00 a 16:00 h

Influencers de la comarca ens explicaran com treballar amb ells.

16, 17 i 18

JUNY

TALLER  
PRÀCTICA

**III. Social Media: Crea la teua campanya publicitària en Facebook i Instagram.** (6 h) De 14:00 a 16:00 h

Aprén a realitzar una campanya publicitària per a aquestes xarxes socials.

22 i 23

JUNY

TALLER  
PRÀCTICA

**Com fer fotografies amb el teu mòbil per a vendre més.**

(4 h) De 14:00 a 16:00 h

Crea una caixa de llums casolana i millora les fotografies dels teus productes.

25 i 26

JUNY

TALLER

**Email-Màrqueting. Promociona't gràcies al correu electrònic. Mailchimp.** (4 h) De 14:00 a 16:00 h

Promociona el teu comerç a través del correu electrònic.

29, 30 i 1

JUNY JULIOL

CURS

**Aconseguir el "Sí" del teu client.** (6 h) De 13:30 a 16:30 h

Utilitza la intel·ligència emocional per a crear vincles i relacions amb el client.

2 i 3

JULIOL

TALLER

**Màrqueting 360°.** (4 h) De 14:00 a 16:00 h

Integra les accions de màrqueting digital dins de l'empresa.

6 i 7

JULIOL

CURS

**Utilitza el teu WhatsApp personal de forma comercial. WhatsApp business, avantatges i inconvenients.**

(2 h) De 14:00 a 16:00 h

8, 9 i 10

JULIOL

TALLER

**Analitza l'experiència d'usuari del teu web.**

(4 h) De 14:00 a 16:00 h

Millora la satisfacció en la navegació web orientant-la cap a la venda.