

"Prepara't per al món laboral"

PROGRAMA DE COL-LABORACIÓ AMB ELS CENTRES FORMATIUS

Curs 2019/20

URBALAB GANDIA és un **espai públic d'innovació social** on les persones que cerquen treball, i les emprenedores, poden trobar l'ajuda que necessiten per **adaptar-se als requeriments professionals del segle XXI**.

El nostre treball es **servir de connector** entre els recursos de l'entorn, les empreses i la població de la ciutat; aglutinant, ordenant i difonent la informació que es precisa, per a desenvolupar la **carrera professional**, impulsar un procés de **cerca d'ocupació efectiu o posar en marxa un projecte emprenedor**, en els quals **col·laboració, creativitat, tecnologia i innovació** són premisses essencials.

En els últims 20 anys, l'ús de les **noves tecnologies** ha alterat radicalment la manera com ens comuniquem, relacionem i comportem. Al mercat de treball la integració tecnològica i el sorgiment de la **Societat del Coneixement**, ha portat importants transformacions no sols en termes de relacions laborals, sinó també en l'estructura de les ocupacions i requeriments dels llocs de treball. La integració tecnològica ha propiciat la creació de llocs de treball caracteritzats per un component essencial, el coneixement.

Des d'Urbalab volem sensibilitzar als joves estudiants i també als centres, de la importància de l'ús de la tecnologia Maker, i com podem utilitzar aquestes eines per a fomentar la creativitat, resoldre problemes, generar participació, i sobretot, preparar als alumnes per al seu futur laboral, atès que aquesta tecnologia està cada vegada més introduïda a l'entorn laboral. Es tracta d'unes jornades divulgatives sobre les possibilitats que des de la cultura Maker podent impulsar-se i com està revolucionant el món de l'empresa i les activitats professionals. Així mostrarem nous dispositius, eines i tecnologia com la impressió 3D, robòtica, animació o drons.

El treballador del futur serà una persona amb capacitat per a desenvolupar les **habilitats** necessàries per a permetre adaptar-se a un entorn en continu canvi, transformar la informació en coneixement i aplicar els valors de la **innovació**. Entenem, per tant, que és interessant prestar un servei als centres educatius per a que els joves coneguen el mercat de treball i les noves ferramentes tecnològiques que van a trobar-se i quins són els requeriments del mateix.

"Per què res ja serà com abans, t'ajudem a convertir-te en el professional que volen les empreses".

Hem dividit aquests tallers en **cinc àrees**, per tal de cobrir els diferents aspectes a tindre en compte a l'hora de iniciar-se en el mercat de treball. Cada centre podrà triar els tallers més adients a les seues necessitats. Els tallers van adreçats a **l'alumnat del 2on curs dels Cicles Formatius Mitjà i Superior**. S'utilitzarà una metodologia dinàmica per tal de fer una activitat participativa i pràctica.

//EMPREDORIA/

La finalitat d'aquests tallers és apropar l'empredoria als joves. No sols per a què consideren el fet d'empredre com una eixida professional, sinó també per a què desenvolupen les competències i habilitats pròpies de la persona empredora. Al mateix temps, s'aprofitarà per a introduir noves metodologies i eines innovadores per al disseny del model de negoci (Design Thinking i Canvas).

Taller_1_Empreniment	Què significa empredre. Competències i habilitats de la persona empredora.
Descripció i continguts	<p>El taller pretén donar a conèixer les competències i actituds que deu de tindre una persona empredora, així com què és un model de negoci i com dissenyar-lo. Assabentant-se a més a més dels recursos que hi ha en la comarca per a ajudar a empredre.</p> <ul style="list-style-type: none">• Actitud empredora.• Competències i habilitats• Dinàmiques per a treballar les capacitats empredores• La idea de negoci• Disseny del model de negoci• Estructura del pla de negoci• Recursos de la comarca per ajudar-te a empredre
Duració	1h 30'
Màxim de participants	35 persones

Taller_2_Empreniment **Aprén a emprendre amb metodologies innovadores.**

Descripció i continguts

L'Objectiu és que coneguen la metodologia de Design Thinking i la ferramenta del Canvas per a dissenyar el model de negoci i dissenyar idees innovadores que es centren en les necessitats de l'usuari. A més a més aquesta tasca ajuda als participants a desenvolupar competències de cooperació i creativitat.

- Què és el Design Thinking
- Com aplicar DT en el procés de creació del negoci
- La ferramenta del Canvas per a dissenyar el model de negoci
- Dinàmiques per a entendre estes eines

Duració 1h 30'

Màxim de participants 35 persones

Taller_3_Empreniment **Planifica abans d'emprendre.**

Descripció i continguts

Fer una reflexió sobre la importància de planificar el teu negoci abans de posar-te en marxa, mostrant eines que ajuden a reflexionar sobre la viabilitat de la idea de negoci per tal de convertir-se en una empresa sostenible.

- Triangle de l'emprenedoria: idea, persona, mercat
- Per a què fer un pla de negoci
- Estructura del pla de negoci
- Errors a evitar i factors d'èxit

Duració 1h 30'

Màxim de participants 35 persones

//EL MERCAT DE TREBALL/

Hem dissenyat diferents tallers per a que els/les joves coneguen com és el mercat de treball que es trobaran, en especial atenció als recursos del seu entorn més proper. Treballarem amb ells i elles les competències i habilitats més demandades que el fan un millor candidat i com vendre el seu currículum d'una manera més efectiva.

Taller_4_MercatTreball

El treball del futur. APPLICA't.

Descripció i continguts

APPLICA't pretén explicar com "la informació" és el motor d'aquesta nova societat, i entorn d'ella, sorgeixen professions i treballs nous, o es readapten les professions existents per tal de promoure el canvi d'actituds de la població en general, i en la població femenina en particular, cap a les ocupacions pròpies dels sectors emergents de la nova economia, en concret del sector tecnològic.

Continguts:

- Com afecten les TIC's al nou model de treball i a la transformació social
- Evolució del mercat de treball: Noves professions relacionades amb les noves tecnologies. Multimèdia i digitalització.
- Tria o vincula la teua carrera professional en sectors de futur.
- Dinàmica grupal per al disseny d'una aplicació mòbil: A partir de la recerca d'una solució o millora d'una necessitat social detectada en l'entorn més, es dissenyarà i elaborarà una aplicació mòbil amb una eina online gratuïta.

Duració 2h

Màxim de participants 25 persones

Taller_5_MercatTreball

Urbalab. Recursos de la Safor per a l'ocupació

Descripció i continguts

URBALAB GANDIA és un espai públic d'innovació social, impulsat per l'Ajuntament de Gandia, on les persones que cerquen treball, i les emprenedores, poden trobar l'ajuda que necessiten per adaptar-se als requeriments professionals del segle XXI. Un recurs que la ciutadania de Gandia, en general, i els joves en particular han de conèixer.

Continguts:

- Què és Urbalab i serveis que presta
- Tendències del mercat laboral. Sectors amb futur
- Tipus d'empreses a la comarca de la Safor i llocs de treball que ofereixen
- Per on circulen les ofertes? Identifica els recursos on mantenir-te informat de les oportunitats laborals

Duració 1h 30'

Màxim de participants 35 persones

Descripció i continguts

Les competències requerides per a treballar i viure en la societat actual no són les mateixes que fa 10 anys, inclús que fa 5 anys, i tampoc seran les úniques que es requeriran en un futur immediat. Per això és vital desenvolupar-les des d'una etapa primerenca, com ara la estudiantil, per tal d'aprendre a adquirir-les i desenvolupar-les, les actuals i les que estan per vindre.

Continguts:

- Gestió de la informació i el coneixement
- Productivitat. Gestió del temps
- Habilitats socials i de comunicació
- Capacitat creativa i pensament divergent
- Actitud proactiva e iniciativa
- Capacitat de treball en equip
- Ciutadania digital i competències digitals (e-skills)
- Gestió del canvi

Duració 1h 30'**Màxim de participants** 35 persones

//SOCIETAT DIGITAL/

El professional del segle XXI deu de manejar eficaçment les eines digitals i internet. I a més a més ser capaç de tindre la seua marca personal en la xarxa. Això implica divulgar la cultura crowd o de col·laboració, així com la tasca d'escriure en internet i les principals temes de seguretat que deuen conèixer.

Descripció i continguts

Quan una empresa busca capital humà, talent, no pretén que el candidat explique el que sap fer sinó que ho demostre amb fets que deixen rastre. És en aquest moment, quan les Noves Tecnologies entren en joc, ja que cada vegada és més freqüent que les empreses busquen a l'espai digital persones amb talent que puguen incorporar als seus negocis.

Com optar a aquestes oportunitats?

Continguts:

- Entendre els conceptes de presència i visibilitat en Internet, Identitat digital, Reputació online i Marca personal.
- Passos per a la creació d'una marca personal pròpia
- Com generar oportunitats a través de la marca. La teva xarxa de contactes.

Duració 2h**Màxim de participants** 35 persones**+ Informació:**

C/ Fundació Vicente Ferrer, 6
46702 GANDIA
Tfno. 96 295 96 97
www.urbalabgandia.com

Taller_8_SocietatDigital**La comunicació en l'era digital. L'impacte de les xarxes socials.****Descripció i continguts**

Encara és aviat per advertir les enormes transformacions que están generant aquestes noves eines d'intercanvi de la informació, ja no només en les comunicacions humanes sinó a nivell general, en l'organització social i en el comportament humà . Però ja podem apreciar el nou entorn que generen les xarxes socials i la seva enorme influència. Per tant és fa necessari promoure una actitud crítica i reflexiva que permeta regular l'ús de les xarxes socials.

Continguts:

- Com gestionar de forma eficaç les xarxes socials.
- Xarxes socials per a l'ocupabilitat
- El potencial de les xarxes socials com instrument d'informació, interacció i comunicació.
- Creació de continguts per gestionar la reputació online i promoure una imatge de nosaltres mateix.

Duració 1h 30'**Màxim de participants** 35 persones**Taller_9_SocietatDigital****L'aprenentatge permanent. Internet i el e-learning.****Descripció i continguts**

La formació permanent és una modalitat educativa que consisteix a promoure l'aprenentatge més enllà del sistema escolar, durant tota la vida de la persona, insistirem amb què és fonamental adquirir nous coneixements i habilitats en una societat canviant. Aquesta formació pot ser autodidacta, a càrrec d'entitats específiques, formació al centre de treball, cursos dins de l'educació d'adults, reglada o fins i tot formació complementària. Forma part de les prioritats de qualsevol societats capacitar els seus ciutadans al màxim nivell possible i amb la màxima polivalència, per tal de fer frontals reptes de la globalització.

Continguts:

- Que és l'aprenentatge al llarg de la vida. La importància de la formació permanent.
- Sistema d'educació i formació per al treball espanyol.
- Reconeixement dels aprenentatges no formals i validació de competències professionals
- Aprenentatge a l'era digital (MOOC)
- Desenvolupament d'activitats per a l'aprenentatge en línia.
- Saber buscar en internet recursos de formació
- Utilitzar recerques avançades per obtindre la informació que busquem.
- Fer servir els dispositius mòbils per a l'aprenentatge. (Llibre digital)
- Nous formats de cursos en línia a la formació: Els MOOC, i Aula Mentor

Duració 1h 30'**Màxim de participants** 35 persones

Descripció i continguts

Cada dia es realitzen milers de milions de cerques en un obrir i tancar d'ulls. Descobreix el procés complet des que introdueixes la cerca fins que apareixen els resultats. I una vegada apareixen, realment aquestes segur que són les respostes que buscaves?

A més, Google té accés a una gran quantitat de dades sobre nosaltres, però quines dades guarda Google sobre mi?

Continguts:

- Tractament de la informació i competència digital:
- Tips per optimitzar les cerques de Google
- Cerques simples: per paraules clau o per operadors booleans o concretes
- Ús avançat del cercador de Google
- Avaluació de la informació
- Google Chrome i personalització amb extensions
- Política i eines de privadesa del cercador.

Duració 1h 30'

Màxim de participants 35 persones

//MAKERS PER A EDUCACIÓ/

La cultura Maker representa un pas endavant en l'ús de les tecnologies digitals basada en la cultura Do it Yourself (Fes-ho tu mateix). Urbalab ofereix un programa de xarrades i tallers que orientaran l'acció dels joves creadors o makers cap a projectes que responguen a necessitats i usuaris reals.

(*)Les dates d'impartició de aquets tallers queden detallades en la fitxa descriptiva de cadascuna d'aquestes.

Taller_11_Makers

Animació 2D i 3D

Descripció i continguts

- Que és l'animació en 2D i 3D?
- Animació de personatges en 2D i 3D.
- Eines digitals per a treballar el 3D.
- Demostració de personatges i figures.

Duració 1h 30'

Màxim de participants 35 persones

(*)Dia d'impartició 04/11/2019

Taller_12_Makers **Noves Tecnologies. Coneix Arduino**

Descripció i continguts

- Motivació cap al ús d'aquesta tecnologia.
- Evolució i tendències.
- Usos professionals
- Iniciació maker en IES i Universitats
- Noves eines amb Arduino per a l'oci (videojocs), robòtica, medicina (projectes d'adaptació per a persones amb discapacitat)

Duració 1h 30'

Màxim de participants 35 persones

(*)Dia d'impartició 13/12/2019

Taller_13_Makers **Impressió 3D**

Descripció i continguts

- Com utilitzar aquesta tecnologia a les aules. Avantatges
- Usos professionals i tendències
- Mostra de projectes i casos reals

Duració 1h 30'

Màxim de participants 35 persones

(*)Dia d'impartició 15/11/2019

Taller_14_Makers **Aproximació a l'univers Dron**

Descripció i continguts

- Presentació d'aquesta tecnologia
- Tipus de drons. Diferents usos del dron, més enllà del lúdic
- Introducció a les aplicacions professionals
- Aplicacions especials

Duració 1h 30'

Màxim de participants 35 persones

(*)Dia d'impartició 20/12/2019

//COM PARTICIPAR EN ELS TALLERS/

Les sol·licituds es realitzaran a través de la web d'Urbalab Gandia, en el següent enllaç

[Prepara't per al món laboral](#)

Del 18 de setembre al 15 d'octubre de 2019.

El tallers s'oferiran des del mes de novembre de 2019 fins finals de febrer de 2020, en horari de matí de 09:00 a 14:00, amb la durada indicada en cadascun dels tallers.

Cada centre formatiu podrà triar els tallers més adients a les seues necessitats amb un màxim de **4 activitats** per als Centres Formatius que tinguen més de tres Cicles Formatius diferents, i **2 activitats** per a la resta de centres.

Cada centre podrà sol·licitar la **data** segons el calendari què apareix a continuació.

Hi ha què tindre amb compte que els **Tallers de Makers** si que tenen una **data concreta** de realització, que està marcada al calendari en **color verd**.

Malgrat això, fins no haver rebut la sol·licitud no podem comprovar si la data triada coincideix amb la que haja triat un altre centre. Es per això, que una vegada rebudes les sol·licituds, adjudicarem les dates per rigorós ordre d'inscripció i ens posarem en contacte amb vosaltres per a comunicar-vos si està disponible la data sol·licitada o en el seu cas, oferir-vos un altra.

Una vegada finalitzat el termini d'inscripcions, s'enviarà un mail a tots els centres formatius comunicant la disponibilitat de dates que hagen quedat lliures, per si algun centre estiguera interessat a sol·licitar alguna activitat de més.

En el missatge s'especificarà el nou període de recepció de segones sol·licituds. L'assignació de dates disponibles als centres que ho sol·liciten es realitzarà seguint l'ordre de demanda.

DATES OFERIDES PER URBALAB:

Novembre 2019				
Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18	19	20	21	22
25	26	27	28	29

+ Informació:

C/ Fundació Vicente Ferrer, 6
46702 GANDIA
Tfno. 96 295 96 97
www.urbalabgandia.com

Desembre 2019

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
2	3	4	5	6
9	10	11	12	13
16	17	18	19	20
23	24	25	26	27

Gener 2020

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28	29	30	31

Febrer 2020

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28

+ Informació:

C/ Fundació Vicente Ferrer, 6
46702 GANDIA
Tfno. 96 295 96 97
www.urbalabgandia.com