

PROGRAMA PER A LA VISIBILITAT I PROMOCIÓ DEL NEGOCI EN INTERNET

1 PER ON COMENCE?

Diagnostica el mercat en Internet, prepara el negoci per donar-li visibilitat i potencia la marca empresarial.

2 EINES

Aprèn a crear un negoci en línia, publica contingut atractiu i aprofita els nous canals de venda.

3 ESTRATÈGIES DE PROMOCIÓ

Desenvolupa campanyes publicitàries Google i xarxes socials per a fidelitzar els clients.

INSCRIPCIONS: www.urbalabgandia.com/agenda-de-cursos/

96 295 96 97

IMPULSA '19

QUÈ ÉS?

El programa **IMPULSA 2019** és una iniciativa comarcal desenvolupada en el marc de l'Acord Territorial de la Comarca de La Safor, per impulsar els negocis principalment dels sectors comercials i turístics en Internet, augmentar la seua visibilitat i afavorir la promoció dels mateixos en línia.

EN QUÈ CONSISTEIX?

Són **tallers, xerrades i activitats de formació concentrades en tres fases**, que responen a la necessitat de fer visible i posicionar un negoci en Internet. En funció de l'estat de cada empresa es podrà participar en qualsevol moment de l'itinerari. Comptarà amb tutories flexibles segons les mancances i disponibilitats dels participants.

QUI POT INSCRIURE'S?

Empreses de la comarca, **persones i/o equips emprenedors** amb un projecte d'empresa o idea de negoci.

DURADA

Activitats des de maig fins a setembre de 2019.

+INFORMACIÓ

Urbalab Gandia
c/ Fundació Vicent Ferrer, 6
46702.- Gandia
Tfn. 96 295 96 97

www.urbalabgandia.com

Finançat per:



ACORD TERRITORIAL DE LA COMARCA DE LA SAFOR

IMPULSA '19

VISIBILITZA L'EMPRESA I
PROMOCIONA-LA!

FORMACIÓ

GOOGLE ADS

SEO

MÀRQUETING
INFLUENCERS

SOCIAL
MEDIA

OPTIMITZACIÓ
WEB

VISIBILITAT
ONLINE

REPUTACIÓ
ONLINE

BRANDING

HABILITATS
DIRECTIVES

MÀRQUETING
DIGITAL

NETWORKING

EXPERIÈNCIA
D'USUARIS

VISIBILITZA L'EMPRESA I PROMOCIONA-LA

1 Per on comence?

6
MAIG
TALLER

I. El mercat està en Internet.

Per on comence? (3h) De 15:00 a 18:00h.

Oportunitats i tendències en el mercat digital: Desenvoluparem un full de ruta cap a la venda.

9 i 10
MAIG
TALLER

Primers passos per ser visible en Internet (4h)

De 14:00 a 16:00h.

Guiar en la definició i millora de la reputació de marca, decidir quin domini, hosting i gestor de continguts són necessaris.

9
MAIG
TALLER

Les claus de l'èxit de les empreses en Internet.

"Si ells poden, jo també" (2 h) De 18:00 a 20:00 h.

Experiències de "visibilitat i venda en Internet" d'empreses de La Safor:

- Extrem Tracks. "Un exemple de marca en el sector del turisme actiu"
- Konfort sueños. "De la venda local a la global"
- Monnalissa. "Del showroom a E-Commerce "
- Terrànea cervesa. "Creació d'un producte i la seua promoció en Internet" Networking. Degustació de cervesa Terrànea.

13
MAIG
XERRADA

II. El mercat està en Internet:

el valor diferencial de l'empresa. (3h) De 15:00 a 18:00 h.

La clau de l'èxit consisteix en utilitzar metodologies innovadores per definir els productes i/o serveis de l'empresa.

16 i 17
MAIG
TALLER

Social Media: Les Xarxes Socials que necessita

l'empresa. (4 h) De 14:00 a 16:00 h.

Oportunitats que ofereixen les xarxes socials i la configuració dels perfils per millorar la seua visibilitat.

2 Eines

2, 3, 7 i 8
MAIG
CURS

Creació de pàgines web amb WordPress.

(20h) De 9:00 a 14:00h.

Cada usuari podrà iniciar des de zero el seu web o implementar millores.

20 i 21
MAIG
TALLER

Contingut per a presentar l'empresa: Storytelling.

(6h) De 13:30 a 16:30h.

Com crear el relat de l'empresa per impressionar a proveïdors i clients.

22
MAIG
XERRADA

On vendre en Internet? E-commerce vs Market Place.

(2h) De 14:00 a 16:00h.

Plataformes de venda en línia i particularitats que ofereixen.

23 i 24
MAIG
TALLER

Contingut per al web: Inbound marketing.

(6h) De 13:30 a 16:30h.

Recursos per a nodrir de continguts el lloc web i xarxes socials.

28, 29 i 30
MAIG
CURS

Google: Fes que et troben a la xarxa.

(15h) De 9:00 a 14:00h.

Quines paraules clau busquen els clients i com utilitzar-les en el web.

Estratègies SEO bàsiques.

4, 5 i 6
JUNY
CURS

Google Ads: Com fer una campanya de publicitat.

(15h) De 9:00 a 14:00h.

Posar en pràctica estratègies publicitàries en cercadors i orientar-les cap a la venda.

12 i 13
JUNY
CURS

Google Analytics: Aprofita les dades del web per a la promoció.

(10h) De 9:00 a 14:00h.

Analítica web per mesurar l'èxit de les campanyes de publicitat.

3 i 4
JULIOL
TALLER

Social Media Ads: Crea campanyes publicitàries en

Facebook i Instagram. (5h) De 13:30 a 16:00h.

9 i 10
JULIOL
CURS

Email-marketing.

(6h) De 13:30 a 16:30h.

Configurar promocions a través de correus electrònics i analitzar-les.

30
MAIG
MEETUP

Trobada entre empreses i professionals de La Safor que ofereixen solucions per ser visibles a l'àmbit d'Internet. (2h) De 19:00 a 20:30h.

3
JUNY
TALLER

Millora el posicionament local gràcies a les opinions dels usuaris: **TripAdvisor.** (2 h) De 8:00 a 10:00h.

10
JUNY
TALLER

Millora el posicionament local gràcies a les opinions dels usuaris: **Google My Business.** (2 h) De 8:00 a 10:00h.

26 i 27
JUNY
TALLER

Social Media: Planifica la visibilitat a la xarxa. (4h) De 14:00 a 16:00h.

Planificar i gestionar les xarxes socials de forma eficient.

Pla d'actuació i calendarització.

3 Estratègies de promoció

3 i 5
SETEMBRE
CAFE-TALLER

Tècniques d'intel·ligència emocional per arribar a l'èxit de la venda.

(3 h) De 8:00 a 9:30h.

Comunicar adequadament de manera assertiva per millorar les negociacions.

4
SETEMBRE
XERRADA

Requisits del web en relació amb la LOPD. (4h) De 13:00 a 17:00h.

Manual de bones pràctiques i compliment de la normativa.

10 i 12
SETEMBRE
CAFE-TALLER

Habilitats essencials per aconseguir el 'SÍ' del client .

(3 h) De 8:00 a 9:30h.

Sedueix els teus clients per millorar les vendes.

13
SETEMBRE
JORNADA

Analitza l'experiència d'usuari del web. (4h) De 16:00 a 20:00h.

Millorar la satisfacció en la navegació web orientant-la cap a la venda.

FIRA
PER
DETERMINAR

FIRA de solucions digitals per a turisme i comerç.